

Pressemitteilung 24/2017

482 Prämiensparer im Landkreis haben das richtige Los

Beim PS-Sparen der Sparkassen in Baden-Württemberg wurden Autos und Geldpreise verlost

Biberach, 24. November 2017

Die Chancen auf einen Sonderpreis beim "PS-Sparen und Gewinnen" der Sparkassen in Baden-Württemberg stehen gut. Nachdem vor einem Jahr zehn rote BMW 116i verlost wurden und einer davon nun im Landkreis Biberach unterwegs ist, gab es diesmal zehn rote VW Beetle Cabrios und zusätzliche Geldpreise zu gewinnen. Insgesamt wurde bei der Monats- und Sonderauslosung am 9. November weit über eine Million Euro ausgespielt. 482 Mal fiel das Los auf Gewinner aus dem Landkreis Biberach, darunter recht stattliche Summen. Ein Gewinner erhält 10.000 Euro, einer 5.000 Euro und ein weiterer 2.500 Euro. Dazu kommen noch viele Beträge von fünf bis 500 Euro.

Grundgedanken des PS-Sparens der Sparkassen sind jedoch nicht allein die attraktiven Preise. Vielmehr steht „sparen, gewinnen und regional Gutes tun“ im Mittelpunkt. So werden bei einem Monatslos von fünf Euro jeweils vier Euro angespart. Ein Euro ist für die Lotterie "PS-Sparen und Gewinnen" bestimmt. Ein festgelegter Teil davon wird für gemeinnützige regionale Projekte verwendet. So können 2017 in Baden-Württemberg soziale und kulturelle Einrichtungen mit insgesamt über 3,7 Millionen Euro gefördert werden. 2018 dürfte die Fördersumme sogar etwas höher ausfallen. Lose gibt es in allen Geschäftsstellen der Kreissparkasse Biberach und auf www.ksk-bc.de.

192 Wörter mit 1.305 Zeichen (incl. Leerzeichen, ohne Überschrift)

Bild: 2017_KSK-PS-Muench.jpg

Hansjörg Münch aus Biberach ist einer der PS-Gewinner. Er hat sein erstes PS-Los im Februar gekauft und jetzt 2.500 Euro für die Urlaubskasse gewonnen. Severin Föhr von der Kreissparkasse Biberach gratuliert. Foto: Kreissparkasse Biberach



Für weitere Informationen oder Fragen:

Ursel Straub-Neumann
Pressereferentin
Kreissparkasse Biberach
Zeppelinring 27-29
88400 Biberach
Telefon 07351 570-2287
ursel.straub-neumann@ksk-bc.de